

Digital marketing professional | Head of Commerce | Strategie | Executie | interim manager | Digital director | NIMA SDP

Naam: Guido Philip Postma
Geboortedatum: 13 januari
Adres: Copernicuslaan 24, 3045 BD, Rotterdam
Telefoon: 06 144 141 72
E-mail: guido@guidopostma.nl
Linkedin: https://www.linkedin.com/in/guidopostma/?locale=nl_NL
Website: <https://www.guidopostma.nl/>
Burgelijke staat: gescheiden, 2 kinderen
Rijbewijs: B

Opleidingen, deelnames & cursussen:

- Shopping Tomorrow
 - Digital marketing expert, sinds mei 2019
- Stenden University Leeuwarden / Hogere Hotel School
 - HBO, diploma behaald in 1998
- Koninklijke Scholengemeenschap Apeldoorn
 - HAVO, diploma behaald in 1989

Ervaren eCommerce professional die in verschillende organisaties en branches de eCommerce strategie en digitale transformaties succesvol heeft geïmplementeerd. Ondersteunend leiderschap en professioneel stakeholdermanagement zorgen voor schaalbare, toekomstbestendige en doelgerichte oplossingen. Strategisch, tactisch als operationeel inzetbaar.

Behoeftte aan een doelgerichte, effectieve en onderscheidende (omnichannel) eCommerce strategie en executie? De webshop professionaliseren of optimaliseren? Personalisatie en marketing automation een plek geven in de digitale marketing en sales strategie?

In de rol van Marketing manager / Digital marketing specialist / Digital Director ondersteun ik op doelgerichte en plezierige wijze jouw organisatie en/of team van professionals in het realiseren van de online marketing, sales en communicatie ambities! Fact based marketing zorgt voor een schaalbare inzet en groei van de eCommerce activiteiten door de gehele waardeketen heen.

Meer dan 20 jaar brede eCommerce & marketing ervaring maken dat ik snel en effectief kan schakelen in dynamische en veranderende omgevingen. Mijn nuchtere en pragmatische aanpak resulteren in effectief, plezierig stakeholdermanagement en een CanDo werksfeer. Externe partijen worden effectief aangestuurd en leveren ROI. Besluiten worden gedragen en veranderingen worden nieuwsgierig en enthousiast omarmt.

Uitgevoerde projecten op interim basis - chronologisch

Zie alle opdrachten & detail op mijn [Linkedin profiel](#). Bekijk mijn [vaardigheden hier](#)

Schouten Zekerheid: digital marketing specialist | B2B

- Implementeren digitale marketing strategie
- Realiseren van online afsluit straten t.g.v. verzekeringspolissen
- Introduceren van agile werken middels Kanban bij het marketing team
- Opzetten analytische tooling en marketing automation

ECT Hutchinson Ports: GoToMarket manager digital products | B2B

- Naar de doelgroep brengen van MyTerminal; een online platform voor klanten
- Implementeren verschillende klantreizen, inclusief tooling als Hotjar, Mailchimp, GA
- Stakeholder management (Sales, board, customer support, communicatie) - reduceren van risico, enthousiasmeren
- Implementatie GoTomarke tstrategie voor de toekomst

Label A - the digital product agency: Marketing Director | B2B

- Implementeren en executeren van een marketing & sales plan ten goede van de groei ambities Label A
- Implementeren HubSpot marketing automation en opzetten MQL naar SQL leadflow, CRM.
- Activeren content strategie, inclusief e-mail marketing en social media marketing, SEO, SEA, etc
- Creëren van 1 meetbare & stuurbare geïntegreerde online marketing & sales omgeving

Olympia Uitzendbureau: Manager Digital marketing | B2C

- Vormgeven, implementeren en executeren van de de digitale transformatie. Lid MT
- Verantwoordelijk voor 150 mio online omzet, inclusief alle bijbehorende social- en performance media, SEO, SEA, e-mail marketing, display, etc.
- Nieuw team van 9 medior/senior digital marketing en recruitment professionals samengesteld
- Marketing verantwoordelijk voor alle offline en online marketing activiteiten, de franchiseformule, nieuwe huisstijl implementatie.

GITP Medezeggenschap: Online marketing specialist | B2C

- Online marketing en sales plan vormgegeven en geïmplementeerd ten goede van verhogen eigen bekendheid en verkoop trainingen.
- Hubspot marketing automation & CMS geïntegreerd ten goede van nieuwe website en lead management en CRM.
- Activeren van SEO, SEA en e-mail marketing

Doniger Fashion / ADAM: Digital marketing manager | B2C

- Verantwoordelijk voor marketing & sales van 46 ADAM multi brand herenkleding winkels (McGregor, Gaastra, Tommy Hilfiger, Vanquard, NZA, etc)
- Aansturen team van CRM, design, inkoop, online marketing ten goede van omzetgroei
- Formuleren tactisch groeiplan inclusief retail activiteiten, online promoties, barter deals en samenwerkingen met merken.
- Aansturen digital agency ten goede van de Magento webshop, SEO, SEA, display marketing, social media marketing, email marketing

Total Gas & Power: Digital marketing manager | B2B

- Opzetten en uitvoeren marketingplan ten goede van online direct sales kanaal. Lid MT
- Implementeren van orderflow, crm en website op basis van Hubspot marketing automation en HubSpot CMS
- Aansturen buro's ten goede online lead- en salescampagnes. DEO, SEA, e-mail marketing, display advertising.
- Samenwerkingen met Total benzinestations en Sunpower solar. Activeren van inbound marketing inclusief support agents.

Feenstra: Manager e-commerce | B2C

- Initiëren en executeren digitale transformatie. Focus op online selfservice en webshop waar c.v. ketels besteld kunnen worden. Zowel Feenstra.com als cvketelvoordeel.nl
- Volledig nieuw online discount merk opgetuigd, inclusief team, merk, marketing en chainsupply, Magento webshop, Akeneo PIM, etc
- Samenstellen en aansturing van marketing team ten goede van webshop, SEO, SEA, display advertising, e-mail marketing, marketing automation

KPN - Shopmanager Mobiel online | B2C

- Sales en marketing verantwoordelijk voor alle online activiteiten voor KPN Mobiel consumenten markt
- Continue uitbreiden en optimaliseren van de webshop en bijbehorende performance marketing
- Aansturen van externe partijen ten goede van webshop techniek, SEO, SEA, social media, promoties, e-mail marketing en samenwerkingen.

Eneco - Manager online | B2C

- Herdefiniëren van de online marketing activiteiten op basis van een nieuwe online marketing & sales strategie. Lid MT
- Samenstellen van nieuwe team van professionals en leveranciers ten goede van de uitvoer van het marketing plan.
- Website optimalisatie en activatie performance media ten goede van verkoop energiecontracten, TOON en zonnepanelen.
- Opzetten en executeren van online campagnes, white label shop. Aansturen van derden en partners.

Overige interim:

- Manager e-commerce zakelijke markt | KPN
- Project manager online | Identity Games
- E-business marketeer | Elsevier
- Online marketeer | Alice internet

Vast Dienstverband - zie alle werkgevers & details op [mijn LinkedIn profiel](#)

- Senior trade marketeer | KPN: feb 2007 - sep 2007
- General manager sales & operations internet | ffortelecom: juni 2004 - feb 2007
- Product manager internet, manager Postshop | PostNL: juli 2001 - juni 2004
- Internet consultant | Percon: mrt 2000 - juni 2001
- Account & project manager internet | Interspective: jan 1999 t/m feb 2001

Vrije tijd:

Racefietsen, koken, home automation & gadget freak, muziek & hifi, documentaires kijken, skiën, watersport,